

“Encourager l’innovation et la créativité au sein de l’entreprise.”

**Qu’y a-t-il de commun entre le lait de chèvre, les araignées et les lignes de pêche ? Et entre les disques de musique et les lignes aériennes ? Et entre le comportement des fourmis et le routage des télécommunications ?** Pour la plupart d’entre nous, probablement rien. Mais en fait, de chacune de ces associations en apparence aléatoires sont nées des découvertes qui ont ouvert de nouveaux champs de connaissance.

The Medici Game™ offre aux participants un fascinant voyage vers l’Intersection, un lieu où les idées appartenant à différents domaines et cultures se rencontrent et se choquent, faisant jaillir l’étincelle d’extraordinaires innovations.

*Inspiré du bestseller de Frans Johansson “The Medici Effect”.*

Au séminaire, les équipes abordent les questions suivantes :

- Qu’est-ce qu’une innovation décisive, et comment se produit-elle ?
- Quelles sont les conditions qui favorisent - ou empêchent - l’innovation ? Opérons-nous avec les bonnes hypothèses de travail ?
- Exploitions-nous suffisamment bien notre diversité pour être capables d’explorer, de trouver et de capitaliser nos opportunités de croissance ?
- Comment y réussirons-nous ?



#### Ce que disent nos clients

*“Nous avons tendance à chercher à perfectionner les produits et services déjà existants, mais le Medici Game nous a encouragé à sortir des sentiers battus. À Rockwell, la réflexion sur la créativité et l’esprit d’entreprise revêt une grande importance. C’est pourquoi ce séminaire nous a procuré une après-midi qui répondait parfaitement et efficacement à nos attentes.*

- Nick Nichols, responsable Formation à Rockwell Automation, USA

*“J’ai lu rapidement le livre, mais jouer au Medici Game avec mes collègues m’a apporté beaucoup plus ! Très fascinant !”*

- Chef de projet d’une entreprise pharmaceutique, Suède

# Créer les conditions de véritable innovation

### Quels bénéficiaires ?

The Medici Game se destine à tous les types d'entreprises et aux personnels de tous niveaux. C'est un outil essentiel pour la Vente et Marketing, les RH, la R&D et le Développement Produit.

The Medici Game permet :

- d'encourager les gens à quitter les sentiers battus et à réaliser leurs propres capacités d'innovation.
- d'explorer quelques unes des dernières avancées en matière d'innovation et de parvenir à une perception commune de cette notion par le dialogue et l'investigation.
- de créer un environnement favorable à l'innovation et d'adhérer à un changement de culture en la matière dans l'entreprise.
- de lancer une conférence, un projet ou d'autres initiatives visant à ouvrir l'esprit des gens.

### Qui étaient les Médicis ?

Une famille qui gouverna Florence il y a quelque 500 ans. Les Médicis étaient aussi des mécènes qui encouragèrent de nombreux artistes :

architectes, sculpteurs, savants, philosophes, etc. Ils les firent venir à Florence de tous les coins du monde. Abolissant les barrières qui séparaient les cultures et les disciplines, ils donnèrent naissance à ce qui allait devenir l'une des périodes les plus fécondes de notre histoire : la Renaissance.



### Fiche factuelle

#### Matériel

Tablette de jeu Celemi et jeux de cartes.

#### Nombre de participants

De quatre personnes à plusieurs milliers, ensemble ou répartis sur plusieurs séminaires simultanés. Les participants travaillent par équipes de 3 à 4 personnes.

#### Participants

Employés à tous les niveaux.

#### Temps nécessaire

3 à 4 heures.

#### Facilitateur

Cadres et autres membres du personnel de votre entreprise. Les matériels d'animation sont fournis et Celemi peut organiser des sessions de formation de formateurs si nécessaire. Les animateurs-formateurs du réseau des partenaires Celemi peuvent également être mis à votre disposition.

#### Langues

Nous traduisons nos produits continuellement, pour une liste actualisée veuillez consulter notre site [www.celemi.com](http://www.celemi.com).